

SALIDA DESDE MADRID Y BARCELONA

Esta web utiliza cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios,

obtener datos estadísticos y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias.

Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Puede cambiar la

configuración u obtener más información. noneeconomía
dehoy.com

none

Inicionone / Motornone / Ara Vinc apuesta por la movilidad sostenible con la incorporación a su flota de dos furgonetas...

Ara Vinc apuesta por la movilidad sostenible con la incorporación a su flota de dos furgonetas Nissan e-NV200 100 eléctricas

La empresa usará este modelo totalmente libres de emisiones para los servicios de mensajería de Barcelona y su área metropolitana.

24 noviembre 2014



Ara Vinc, empresa especializada en mensajería local y con importante actividad nacional e internacional, ha incorporado a su flota profesional dos Nissan e-NV200, la furgoneta 100% eléctrica fabricada en exclusiva en la planta de la Zona Franca de Barcelona para todo el mundo.

La empresa empleará las furgonetas en los servicios de Barcelona y el área metropolitana. Esta nueva incorporación en la flota forma parte de la política de calidad y responsabilidad de la compañía, que desde el 2010 trabaja en la implantación progresiva de vehículos sostenibles.

"Trabajamos en tres líneas para minimizar el impacto medioambiental de nuestra actividad: optimización de las rutas, formación de los mensajeros en conducción eficiente y fomento de la movilidad sostenible. Por ello hemos decidido apostar por la tecnología eléctrica de Nissan, que supone además un notable ahorro de costes", apunta Josep Ribera, director general de Ara Vinc.

Así, además de los claros beneficios medioambientales de una conducción de cero emisiones, los dos modelos eléctricos de Nissan contribuirán a aumentar la eficiencia de los servicios de mensajería local de Ara Vinc.

Con un vehículo 100% eléctrico como la e-NV200 se reduce en un 40% los costes de mantenimiento respecto a los de un vehículo con motor de combustión convencional. El gasto en combustible, además, se reduce entre 3 y 4 veces, situándose el coste entre 1 y 2 euros por cada 100 kilómetros, dependiendo de la tarifa eléctrica.

Se estima que el 70% de los propietarios europeos de furgonetas recorren menos de 100km diarios. Así, con una autonomía homologada en el ciclo NEDC de 170km, la e-NV200 puede satisfacer las necesidades de movilidad de la gran mayoría de profesionales.

Francisco Saúco, Director de ventas a empresas y vehículos comerciales ligeros de Nissan Iberia, ha destacado: "Con cada vez más vehículos 100% eléctricos en el parque automovilístico urbano, desde Nissan queremos extender la movilidad sostenible al sector profesional, que puede beneficiarse de toda la practicidad y carga de la NV200 ahora con las ventajas de un vehículo de cero emisiones".

El mercado del vehículo eléctrico

Con los modelos Nissan LEAF y la e-NV200, Nissan sigue liderando en el mes de octubre el mercado de vehículos eléctricos y se reafirma como líder de ventas en este sector. Con sus dos modelos, el fabricante ha sumado una cuota de mercado del 43% en los diez primeros meses del año.

Teniendo en cuenta sólo las ventas del Nissan LEAF, en los primeros diez meses del año las matriculaciones de este vehículo han aumentado un 30,95%, pasando de una cuota de mercado del 33,73% en el mismo periodo de 2013 al 42,09% en 2014. Por otro lado, con su modelo e-NV200, Nissan ya ha conseguido situarse como líder en el mercado de los vehículos comerciales ligeros eléctricos en el periodo que abarca desde su lanzamiento oficial en junio de este año hasta octubre, consiguiendo una cuota de mercado del 44,18%.