

Ara Vinc incorpora a su flota dos furgonetas eléctricas Nissan e-NV200

Para los servicios de mensajería de Barcelona y su área metropolitana

Ara Vinc, empresa especializada en mensajería local inmediata, ha incorporado a su flota profesional dos Nissan e-NV200, la furgoneta 100% eléctrica fabricada en exclusiva en la planta de la Zona Franca de Barcelona para todo el mundo. La empresa empleará las furgonetas en los servicios de Barcelona y el área metropolitana.

Actualmente los eléctricos representan alrededor de un 9% de la flota de Ara Vinc, que supera los 200 vehículos. "Trabajamos en tres líneas para minimizar el impacto medioambiental de nuestra actividad: optimización de las rutas, formación de los mensajeros en conducción eficiente y fomento de la movilidad sostenible. Por ello hemos decidido apostar por la tecnología eléctrica de Nissan, que supone además un notable ahorro de costes", apunta Josep Ribera, director general de Ara Vinc.

Así, además de los beneficios medioambientales de una conducción de cero emisiones, los dos modelos eléctricos de Nissan contribuirán a aumentar la eficiencia de los servicios de mensajería local de Ara Vinc. Con un vehículo 100% eléctrico como la e-NV200 se reduce en un 40% los costes de mantenimiento respecto a los de un vehículo con motor de combustión convencional. El gasto en combustible, además, se reduce entre 3 y 4 veces, situándose el coste entre 1 y 2 euros por cada 100 kilómetros, de-



pendiendo de la tarifa eléctrica. Se estima que el 70% de los propietarios europeos de furgonetas recorren menos de 100 km diarios. Así, con una autonomía homologada en el ciclo NEDC de 170km, la e-NV200 puede satisfacer las necesidades de movilidad de la gran mayoría de profesionales.

Francisco Saúco, director de ventas a empresas y vehículos comerciales ligeros de Nissan Iberia, ha destacado que "con cada vez más vehículos 100% eléctricos en el parque automovilístico urbano, desde Nissan queremos extender la movilidad sostenible al sector profesional, que puede beneficiarse de toda la practicidad y carga de la NV200 ahora con las ventajas de un vehículo de cero emisiones".

Mercado del eléctrico

Con los modelos Nissan LEAF y la

e-NV200, Nissan lideró en octubre el mercado de vehículos eléctricos. Con sus dos modelos, el fabricante ha sumado una cuota de mercado del 43% en los diez primeros meses del año. Con su modelo e-NV200, Nissan ya ha conseguido situarse como líder en el mercado de los vehículos comerciales ligeros eléctricos en el periodo que abarca desde su lanzamiento oficial en junio de este año hasta octubre, con una cuota de mercado del 44,18%.

Ara Vinc

Ara Vinc es una empresa catalana nacida en 1990, líder en servicios de mensajería local inmediata y con importante actividad en el ámbito nacional e internacional. La compañía ofrece también servicios de traslado y mudanzas, custodia documental, logística y *outsourcing* empresarial.



Nissan acude al Smart City Expo World Congress como única empresa automovilística

Nissan ha participado por tercer año consecutivo en el Smart City Expo World Congress, el foro internacional de referencia sobre ciudades inteligentes y punto de encuentro de los expertos más destacados en el desarrollo inteligente de las ciudades. Nissan ha acudido como única empresa automovilística al encuentro celebrado entre el 18 y el 20 de noviembre, con el propósito de participar en los debates sobre el transporte en las ciudades inteligentes.

Trabajar por un tráfico más eficiente y sostenible en el aspecto ecológico será uno de los principales desafíos para las Smart Cities del futuro. En las ciudades actuales el tráfico es responsable de casi el 40% de las emisiones contami-

nantes. La tecnología eléctrica podría ofrecer soluciones eficientes, rentables y totalmente libres de emisiones para contribuir a la implementación de modelos de movilidad más sostenibles.

En este contexto, Nissan ha querido acudir a la feria para adelantar las medidas que serán necesarias para conseguir implementar una movilidad sostenible, exponiendo las ventajas que ofrece la tecnología 100% eléctrica con los modelos Nissan LEAF, el vehículo de cero emisiones más vendido, y la e-NV200, furgoneta eléctrica producida en exclusiva en Barcelona para todo el mundo. En el periodo de 2013 a 2014, la e-NV200 alcanzó un 44,8% en el mercado de los vehículos comerciales ligeros eléctricos.

Renault Trucks celebra la entrega de la unidad 10.000 de su gama pesada T

Renault ha querido celebrar la entrega del camión número 10.000 de la gama T, que engrosará la flota del transportista polaco Trans-Man. Se trata de un Renault Trucks T 480 High. El vehículo Euro 6 ha sido fabricado en la planta de Bourg en Bresse. El director de ventas de Renault Trucks para la zona Europa Oriente Medio África, Oliver de Saint-Meleuc, se encargó de entregar las llaves del vehículo 10.000 a Krzysztof Mancewicz, director general de Trans-Man. Tras la entrega, Mancewicz declaró: "Nos ha encantado enterarnos de que nos iban a entregar el T número 10.000. Hemos elegido este vehículo por su bajo consumo de combustible, su fiabilidad y el diseño de su cabina, que proporciona a los conductores un entorno ideal para su trabajo".

Por su parte, Oliver de Saint-Meleuc agradeció a Trans-Man la confianza depositada en el Renault Truck y expresó su orgullo por la entrega de llaves de la unidad número 10.000.

Stéphane Saves gana el Optifuel Challenge 2014 de Renault Trucks

La ciudad de Niza acogió el pasado 29 de octubre la final de la Optifuel Challenge 2014, la competición internacional de eco-conducción eficiente organizada por Renault Trucks. En total 28 participantes procedentes de 15 países han participado poniéndose al volante del Renault Trucks T 460 Optifuel. Stéphane Saves, conductor francés de la empresa Semezies, se hizo con la victoria. "He recibido una buena formación para la conducción económica, impartida por Renault Trucks, que me ha permitido reducir seis litros en 100 km, y me siento muy comprometido en la dinámica Optifuel. Utilizo Infomax continuamente para mejorar mi consumo y mi conducción", declaró.

Los 28 eco-conductores que han participado en la competición fueron seleccionados entre 6.000 conductores de más de 1.200 empresas. Los finalistas concursaron a bordo del International Truck of the Year 2015: Renault Trucks T, en concreto, un Renault Trucks T 460 Optifuel con motor DTI 11.

Mitsubishi da a conocer una gama renovada del L200, más confortable y funcional

Mitsubishi Motors Corporation (MMC) ha dado a conocer en esta semana una nueva generación renovada su pickup más exitoso, el L200. Esta nueva línea se produce en la planta tailandesa de Laem Chabang y se vende ya en este mercado. En el futuro también se comercializará en la ASEAN, Oceanía, Oriente Medio, Europa, África y América Latina, llegando a ser exportado a 150 países. Está previsto que aterrice en España el próximo verano.

Mitsubishi ha diseñado este modelo pensando en ofrecer la comodidad interior de un turismo y la funcionalidad y fiabilidad de un pickup. Sus líneas de diseño configuran un vehículo musculoso, elegante y dinámico. El L200 cuenta con un espacio interior generoso, una amplia capacidad de carga útil y un manejo en la conducción óptimo para los vehículos de su clase.

Refinamiento en carretera

La seguridad ha sido otra de las prestaciones que se han querido mejorar en esta nueva gama



Mitsubishi L200. La estructura de su chasis, duradero y robusto, está pensada para garantizar la máxima seguridad. Otros atractivos que podrían interesar a los conductores son el confort de marcha a nivel de un turismo, la optimización de la suspensión, el aislamiento acústico y absorción y amortiguación de cualquier vibración.

El nuevo Mitsubishi L200 estará

disponible en cabina y doble cabina. Respecto a las motorizaciones habrá dos opciones: 140 y 180 CV, en ambos casos mejorando el par motor, que pasa a contar con 400 y 430 Nm, respectivamente, además de una reducción de las emisiones de CO₂. Mitsubishi ha prometido que desvelará más detalles según se aproxime la fecha de comercialización en nuestro país.